



Kurumsal Kimlik Rehberi 2015

Giriş

- 1 Önsöz
- 2 Bağlı bulunduğumuz İLab Holding hakkında

Logo

- 3 Logonun tanımı ve ölçüleri
- 4 Logo renk ve kullanımları
- 5 Logo renk ve baskı kodları
- 6 Kariyer.net çözümlerinin logoları

Yazı Karakterleri ve Aileleri

- 7 Logonun yazı karakteri
- 8 Basılı işler yazı karakteri
- 9 Web'te kullanılan yazı karakteri Roboto
- 10 Web'te kullanılan yazı karakteri Futura

Kurumsal renkler

- 11 Kurumsal renkler ve kullanımları

Görsel/Fotoğraf Kullanımı/Stili

- 12 Fotoğraf kullanımları
- 13 Portre kullanımları

Kurumsal Basılı İşler

- 14 Antetli kağıt
- 15 Araç giydirme
- 16 Fatura
- 17 Kartvizit
- 18 Sözleşme
- 19 Zarf

Digital İşler

- 20 Web sitesi renk kullanımı
- 21 Bannerlar
- 22 Mailingler
- 23 Power point şablonu

Basılı Malzemeler

- 24 Dosya
- 25 Roll up
- 26 Sertifikalar
- 27 Tanıtım kiti

Giriş

Değerli Arkadaşlarım,

Kariyer.net olarak, yenilikçi ve yaratıcı kimliğimizle 1999'dan beri Türkiye'nin İnsan Kaynakları alanında liderliğimizi sürdürüyoruz.

Öncülük etmek, Usta olmak, Yol Arkadaşı olmak, Pratiklik ve Heyecanlandırmak; markamızın ayrılmaz değerleri...

Bu değerleri pusulamız yaparak; sizlerin de desteğiyle başarılı işler yürütüyor ve yeni projelerle de değerlerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Liderliğimizi her geçen gün pekiştirdiğimiz ve dünya hızında değiştiğimiz bu dönemde, kurumsal kimlik çalışmalarımıza da ağırlık verdik. Bugün Kariyer.net logotayı (Kariyer.net sembolü ve Kariyer.net yazısı) bir iletişim aracına ve ortak bir imzaya dönüştürüyoruz.

Kariyer.net Kurumsal Kimlik Kitapçığı, hepimiz için bir değer haline gelmiş Kariyer.net markasını geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan kullanım kurallarından oluşuyor. Kitapçığımızda göreceğiniz kuralları ve uygulama örneklerini dikkatle oluşturduk. Rehberimizi zaman ayırarak incelemenizi, kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an bizlerle temasa geçmenizi rica ederiz.

Amacımız rehberin kalitesi kadar, doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesi. Rehberimiz yaşayan bir kitapçık olacak, rehberle ilgili güncellemeler oluştukça size ayrıca iletacağız. Merak ettiğiniz her konuda kurumsaliletisim@kariyer.net adresine mail atabilirsiniz.

Sevgilerimle,

Zeynep Oran Çakıroğlu

► Bağlı Bulunduğumuz iLab Holding Hakkında

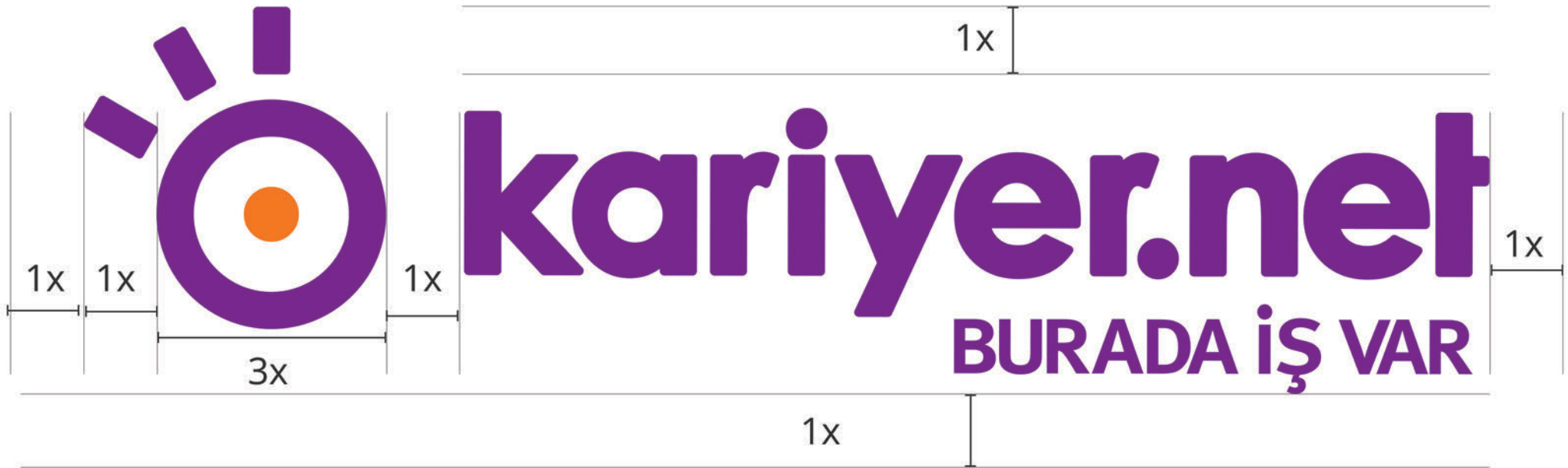
iLab Ventures, Nisan 2000 tarihinde Access Turkey Capital Group bünyesinde, yüksek büyüme potansiyeli olan sektörlerde; şirketlere ve projelere yatırım yapmak üzere kurulan, internet ve teknolojiyi çalışmalarının odağına alan bir "**girişim sermayesi**" (**venture capital**) şirketidir. Kariyer.net, 2000 yılından bu yana **iLab Holding** bünyesindedir.



► Logonun Tanımı ve Ölçüleri

Kariyer.net, marka ideali paralelinde hem iş hem de eleman arayan insanların gözü olarak; onlar için arıyor ve araştırıyor. Kariyer.net'in bu marka idealini logoya yansıtmak için açık bir "göz" kullanılmıştır. Her zaman hazır olma, sürekli tetikte olma gibi yan anlamları da olan "göz" sembolünde yer alan "hedef tahtası"sıyla da Kariyer.net'te herkesin hedefini 12'den vuracağı anlatılmaktadır. X ile belirtilen ölçü oranı logonun en/boy arasındaki ölçülendirilmesini göstermektedir.

► Logo etrafında belirtilen alan içinde herhangi bir obje olmamalıdır.



► Logo Renkleri ve Kullanımları

Kariyer.net logosunun farklı zeminlerde doğru kullanımı ile ilgili örnekler aşağıda yer almaktadır. Logo herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir. Doğru ve hatalı kullanımla ilgili örnekler aşağıdadır.

Logonun Farklı Zeminlerde Doğru Kullanımı



Logonun Farklı Zeminlerde Hatalı Kullanımı



► Logo Renk ve Baskı Kodları

Kariyer.net logosunun temel kullanım rengi mor ve turuncudur. Kılavuzda belirtilmiş renkler dikkate alınmalıdır.



CMYK Renk Kodu
C:70 M:100 Y:0 K:0

RGB Renk Kodu
R:135 G:43 B:145

Pantone Renk Kodu
2602C

HTML Renk Kodu
#872b91



CMYK Renk Kodu
C:0 M:65 Y:100 K:0

RGB Renk Kodu
R:244 G:121 B:32

Pantone Renk Kodu
158C

HTML Renk Kodu
#f47920

► Kariyer.net Çözümlerinin Logoları

Kariyer.net'in eleman arayanlar ve iş arayanlar için ürettiği ürün, hizmet ve alt marka çözümleri ile logoları ile iştiraklerinin logoları aşağıda yer almaktadır.

Eleman Arayanlar için Çözümlerimiz

Hizmetlerimiz



İş Arayanlar için Çözümlerimiz

Hizmetlerimiz



İştiraklerimiz



Alt Markalarımız



Alt Markalarımız



► Logonun Yazı Karakteri

Kariyer.net logo taypında kullanılan kurumsal yazı karakteri Avant Garde md itc ve Ailesi'dir.

Avant Garde md itc

kariyer.net

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v y z

Yazı Karakterleri ve Aileleri

► Basılı İşler Yazı Karakteri

Daha oval bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından basılı işlerde Open Sans karakteri belirlenmiştir.

aB
Open Sans

Open Sans Light	Open Sans
Open Sans Regular	Open Sans
Open Sans Italic	<i>Open Sans</i>
Open Sans Semibold	Open Sans
Open Sans Semibold Italic	<i>Open Sans</i>

Open Sans Bold	Open Sans
Open Sans Bold Italic	<i>Open Sans</i>
Open Sans Extrabold	Open Sans
Open Sans Extrabold Italic	<i>Open Sans</i>

Yazı Karakterleri ve Aileleri

► Web'te Kullanılan Yazı Karakteri Roboto

Tüm dijital tasarımlarda tercih edilen Roboto ve Futura Aileleri, sadelik ve kullanım kolaylığı nedeniyle seçilmiştir.

aB

Roboto

Roboto Regular	Roboto
Roboto Italic	<i>Roboto</i>
Roboto Light	Roboto
Roboto Light Italic	<i>Roboto</i>
Roboto Thin	Roboto
Roboto Thin Italic	<i>Roboto</i>
Roboto Medium	Roboto
Roboto Medium Italic	<i>Roboto</i>

Roboto Condensed	Roboto
Roboto Bold Condensed	Roboto
Roboto Bold Condensed Italic	<i>Roboto</i>
Roboto Bold	Roboto
Roboto Bold Italic	<i>Roboto</i>
Roboto Black	Roboto
Roboto Black Italic	<i>Roboto</i>

Yazı Karakterleri ve Aileleri

► Web'te Kullanılan Yazı Karakteri Futura

Tüm dijital tasarımlarda tercih edilen Roboto ve Futura Aileleri, sadelik ve kullanım kolaylığı nedeniyle seçilmiştir.

aB

Futura Bk BT

Futura Bk BT Book	Futura Bk Bt
Futura Bk BT Book Italic	<i>Futura Bk Bt</i>
Futura BdCN BT Bold	Futura BdCn Bt
Futura BdCN BT Bold Italic	<i>Futura BdCn Bt</i>
Futura Hv BT Heavy	Futura Hv Bt
Futura Hv BT Heavy Italic	<i>Futura Hv Bt</i>
Futura Xblk BT Extra Bold	Futura LtCn BT

Futura LtCn BT	Futura Hv Bt
Futura Md BT Medium	Futura Hv Bt
Futura Md BT Medium Italic	<i>Futura Hv Bt</i>
Futura Md BT Bold	Futura Hv Bt
Futura Md BT Bold Italic	<i>Futura Hv Bt</i>
Futura Lt BT Light	Futura Hv Bt
Futura Lt BT Light Italic	<i>Futura Hv Bt</i>

Kurumsal Renkler

► Kurumsal Renkler ve Kullanımları

Kariyer.net kurumsal renkleri, kitapçıkta belirlenmiş mor, turuncu, mavi ve sarı dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Ana Renkler



CMYK Renk Kodu
C:70 M:100 Y:0 K:0

RGB Renk Kodu
R:135 G:43 B:145

Pantone Renk Kodu
2602C

HTML Renk Kodu
#872b91



CMYK Renk Kodu
C:0 M:65 Y:100 K:0

RGB Renk Kodu
R:244 G:121 B:32

Pantone Renk Kodu
158C

HTML Renk Kodu
#f47920

İkincil Renk



CMYK Renk Kodu
C:63 M:42 Y:0 K:0

RGB Renk Kodu
R:100 G:136 B:197

Pantone Renk Kodu
7453C

HTML Renk Kodu
#6488c5

Görsel/Fotoğraf Kullanımı/Stili

► Fotoğraf Kullanımları

Kurumsal tüm basılı ve dijital çalışmalarda fotoğraflar aşağıdaki örnekler dikkate alınarak seçilmelidir.

Fotoğrafların Doğru Kullanımları



Fotoğrafların Hatalı Kullanımları

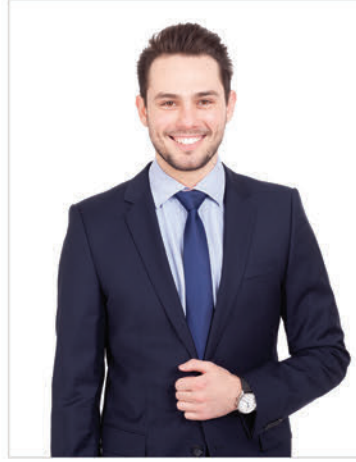


Görsel/Fotoğraf Kullanımı/Stili

► Portre Kullanımları

Portre fotoğrafları, kurum kimliğindeki görsel kurallara uygun olarak seçilmelidir. Bu nedenle aşağıdaki örneklerde belirtilen kurallara titizlikle uyulması gerekmektedir.

Portrelerin Doğru Kullanımları



Portrelerin Hatalı Kullanımları



Kurumsal Basılı İşler

► Antetli Kağıt

Kurumsal basılı yazışmalarda A4 boyutunda antetli kağıt kullanımı zorunludur. Kariyer.net logosu sol üst köşede yer almalıdır. Logonun en ve yükseklik boyutu 8.60 cm x 2.05 cm olmalıdır. Sayfanın altında kurumun iletişim bilgileri yer almalıdır. Metinler Open Sans Regular ve Bold yazı ailesi kullanılarak 12 punto ile yazılmalıdır.



1 Logo konumlandırılırken üstten 1 cm boşluk bırakılmalıdır.

2 Logo konumlandırılırken soldan 1 cm boşluk bırakılmalıdır.

3 Logo ile üst başlık metin alanı arasındaki boşluk 7 cm olmalıdır.

4 Logo konumlandırılırken sağdan 18 cm boşluk bırakılmalıdır.

5 Üst başlık alt metin arasındaki boşluk 1.5 cm olmalıdır.

6 Bitiş alanında üst metin arasındaki boşluk 1 cm olmalıdır.



Kurumsal Basılı İşler

► Araç Giydirme

Kariyer.net şirket araçları üzerine yerleştirilen etiketlerde logo ve iletişim bilgilerinin yer alması zorunludur. İdeal logo boyutu 76.5 cm x 17 cm olmalıdır. Kapı çizgisi kelimelerin arasına gelmelidir.

İş İlanlarınız için: 0216 468 76 00
 **kariyer.net**

İş İlanlarınız için: 0216 468 76 00
 **kariyer.net**



Kurumsal Basılı İşler

► Fatura

Kurumsal mali evraklarda Kariyer.net logosu sol üst köşede yer almalıdır. Sayfanın en altında İşkur amblemi ve izin belgesinin açıklaması bulunmalıdır. Logonun en ve yükseklik boyutu 8.60 cm x 2.05 cm olmalıdır.

The diagram illustrates the layout of a bill (Fatura) with the following elements and dimensions:

- Logo Placement:** The Kariyer.net logo is positioned in the top left corner. Dimensions 1 cm (width) and 1 cm (height) are indicated for the logo area.
- Text Placement:** The text "BURADA İŞ VAR" is placed below the logo. The text "T.C. BAĞKUR" is placed to the right of the logo.
- Dimensions:** A vertical dimension of 7 cm is shown for the main body of the bill.
- Callouts:** Numbered callouts 1 through 6 indicate specific placement rules for the logo and text.
- Table Structure:** The bill is structured into two main columns: "AÇIKLAMA" (Description) and "TUTAR" (Amount).
- Footer:** The footer includes the text "YALNIZ:" followed by a checkmark icon and the text "Türkiye İş Kurumu'nun 31.08.2009 tarih ve 170 nolu izin belgesi ile faaliyet göstermektedir."
- Dimensions:** A vertical dimension of 2 cm is shown for the footer area.

1 Logo konumlandırılırken üstten 1 cm boşluk bırakılmalıdır.

2 Logo konumlandırılırken soldan 1 cm boşluk bırakılmalıdır.

3 Logo ile metin alanı arasındaki boşluk 7 cm olmalıdır.

4 Logo konumlandırılırken sağdan 1.5 cm boşluk bırakılmalıdır.

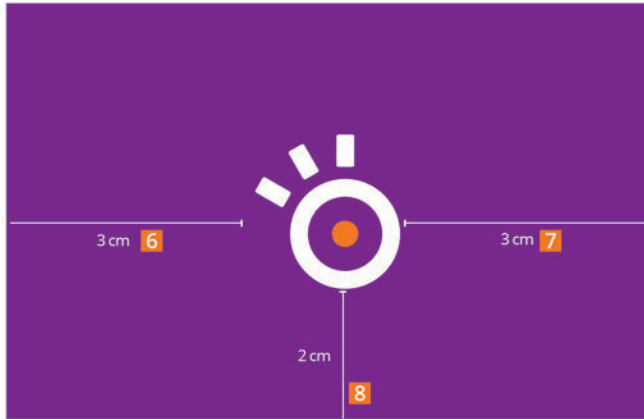
5 Sağ kenardan içeri doğru 1 cm boşluk olmalıdır.

6 Bitiş çizgisi ile en alt metin arasında 2 cm boşluk olmalıdır.

Kurumsal Basılı İşler

► Kartvizit

Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile; gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmelidir. Logonun en ve yükseklik boyutu 6 cm x 1.5 cm olmalıdır.



1 Logo konumlandırılırken üstten 0.5 mm boşluk bırakılmalıdır.

2 Logo konumlandırılırken soldan 0.5 mm boşluk bırakılmalıdır.

3 Logo konumlandırılırken alttan 3.5 cm boşluk bırakılmalıdır.

4 Logo konumlandırılırken sağdan 1.5 cm boşluk bırakılmalıdır.

5 Ünvan ve iletişim bilgileri arasında 0.5 mm boşluk bırakılmalıdır.

6 Arka yüz kartvizit: Logo amblem görseli soldan 3 cm boşluk bırakılmalıdır.

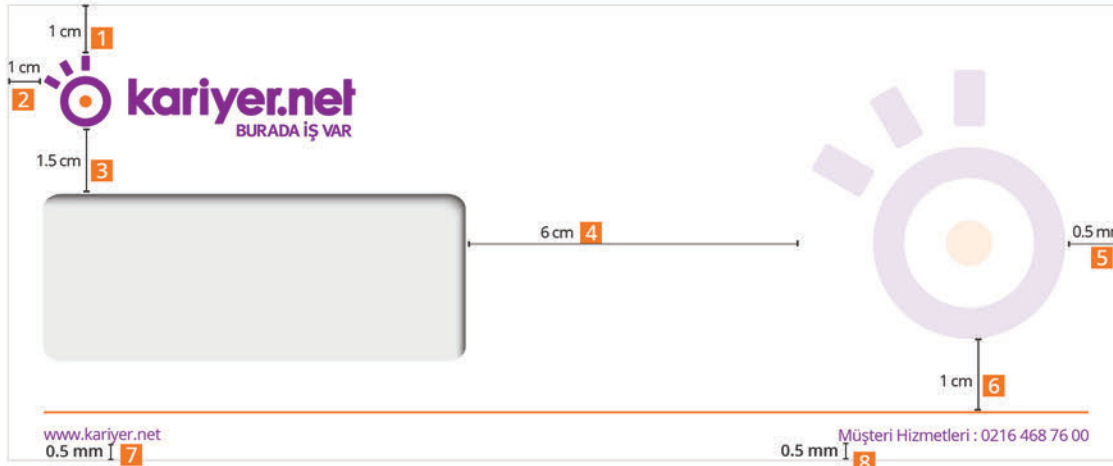
7 Arka yüz kartvizit: Logo amblem görseli sağdan 3 cm boşluk bırakılmalıdır.

8 Arka yüz kartvizit: Logo amblem görseli alttan 2 cm boşluk bırakılmalıdır.

Kurumsal Basılı İşler

► Zarf

Kurumsal zarflar farklı kullanımlar için 2 şekilde tasarlanmıştır. Kurumsal zarflar, Kariyer.net logosu sol üst köşede bulunmak kaydıyla 24 cm x 10.5 cm boyutlarında olmalıdır. Zarfın ön yüzünde sol alt köşesinde Kariyer.net web adresine (www.kariyer.net) sağ alt köşesinde ise müşteri hizmetleri numarasına yer verilmelidir.



- 1 Logo konumlandırılırken üstten 1 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 2 Logo konumlandırılırken soldan 1 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken pencere ve logo arasındaki yükseklik 1.5 cm olmalıdır.
- 4 Pencere ve sağ alandaki amblem arasındaki boşluk 6 cm olmalıdır.
- 5 Amblem ve sağ bitiş alandaki boşluk 0.5 mm olmalıdır.
- 6 Amblem ve alt bitiş alandaki boşluk 1 cm olmalıdır.
- 7 Sol, üst ve alt alandan 0.5 mm boşluk olmalıdır.
- 8 Sağ, üst ve alt alandan 0.5 mm boşluk olmalıdır.



- 1 Logo konumlandırılırken üstten 1 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 2 Logo konumlandırılırken soldan 1 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken alttan 6.5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 4 Logo konumlandırılırken sağdan 13 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 5 Sol, üst ve alt alandan 0.5 mm boşluk olmalıdır.
- 6 Sağ, üst ve alt alandan 0.5 mm boşluk olmalıdır.

► Web Sitesi Renk Kullanımı

Web sitesi renk kullanıma dikkat edilmelidir. Web sitesinde kullanılan ana renkler mor, mavi ve siyah; ikincil renk ise turuncu renktir.

Ana Renkler



RGB Renk Kodu: #872b91



RGB Renk Kodu: #6488c5

İkincil Renk



RGB Renk Kodu: #f47b20

Başlıklar

Lorem Ipsum



RGB Renk Kodu: #333333

Metinler

Lorem Ipsum



RGB Renk Kodu: #666666

► Bannerlar

Aşağıda, Kariyer.net logo tipinin dikey, yatay ve kare olarak uygulandığı zeminler için merak uyandıran, tıklamaya yönlendiren banner tasarımlarına yer verilmiştir. Banner görselinin üzerinde butonun konumlandırılması zorunludur. Yazı karakteri Open Sans olmalıdır. Kullanılan görsele göre logonun beyaz (dişi) ya da mor seçenekleri değerlendirilmelidir.



Kare Banner: Logo sağ alt köşede ya da sol üst köşede kullanılmalıdır.



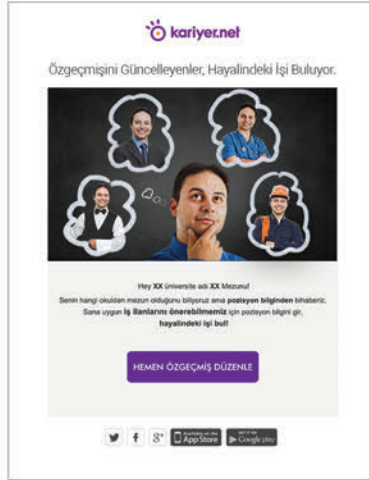
Yatay Banner : Logo kullanımı sağ alt köşede yer almalıdır.



Dikey Banner: Logo kullanımı üst orta veya alt orta kısımda kullanılmalıdır.

► Mailingler

Mailing tasarımlarında; görsel kullanımına çok dikkat edilmelidir. Tasarım merak uyandırmalı, kişiyi aksiyon almaya yönlendirmelidir. Fotoğraflar; gerçek kişi fotoğraflarından oluşmalıdır.



Logo: Tasarımın ortasında ya da sağ alt köşede kullanılır.

Başlık uzunluğu: Başlık tercihen dört kelimeyi geçmemelidir.

Metin Renkleri :

Başlık rengi koyu gri (#333333) olmalıdır.

Metinlerde mor (#872b90) kullanılmamalıdır.

Metinlerde mor(#872b90) sadece link olarsa kullanılmalıdır.

Metin Yazı Karakteri ve Puntosu:

Başlık yazı karakteri Roboto Light 27pt-31pt (#333333)

Alt metin yazı karakteri Arial 13pt (#333333)

Görseller:

Görsel üst kısımda başlığın altında kullanılmalıdır. Eni 650px, yüksekliği en fazla 300px'dir. Görselin üzerinde yazı kullanmak tercihe bağlıdır. Eğer yazılacaksa görsele uygun şekilde yazı büyüklüğü ve karakteri değişiklik gösterebilir.

Buton:

Mailinglerde mutlaka buton görseli olmalıdır. Buton metninin hepsi büyük harfle yazılır.

Buton yazı fontu Futura Md Bt, boyutu 18pt ve rengi beyaz(#ffffff) olmalıdır. Buton rengi mor yada mavi renk olmalıdır.

ÖRNEK 1

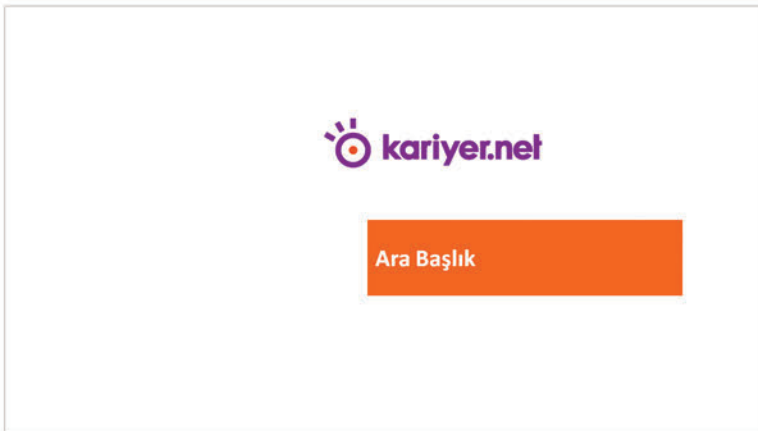
HEMEN İLAN YAYINLA

ÖRNEK 2

HEMEN İLAN YAYINLA

► Power Point Şablonu

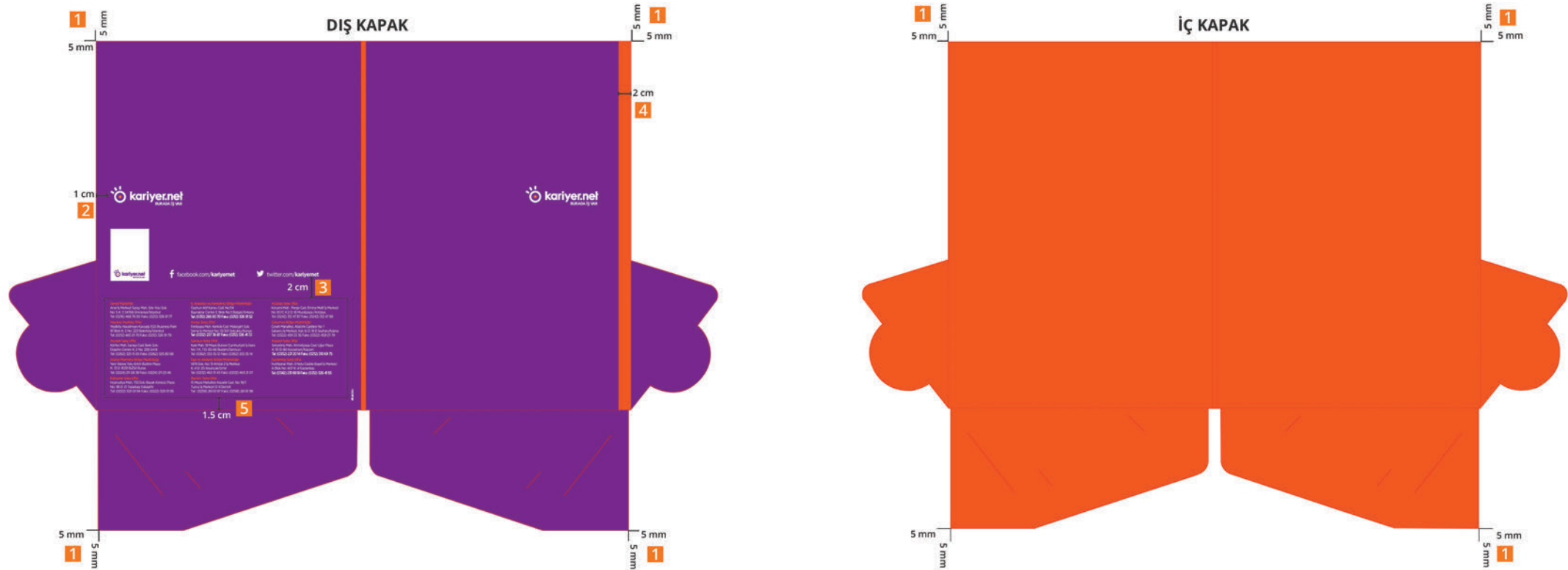
Kurumsal sunum şablonu 16:9 boyutlarındadır. Sunum içinde kullanılacak metinlerin yazı karakteri ve puntoları aşağıda belirtilmiştir. Tüm sunumlarda bu şablonun kullanılması zorunludur.



Basılı Malzemeler

► Dosya

Aşağıda dosya dış ve iç kapak örneklerine yer verilmiştir. Kariyer.net beyaz (dışı) logotayı ile hazırlanan dosya mat telefon uygulamayla basılır.



1 Alt ve üst köşe kesme payı: 5 mm

2 Logo kenardan 1 cm içeriye yerleştirilmelidir. Logonun boyutu 8,60 cmx2,05 cm olmalıdır.

3 Sosyal medya adresleri ve bölge ofis bilgileri arasındaki boşluk 2 cm olmalıdır. Bölge ofis bilgileri soldan ve sağ alandan 1 cm boşluk olmalıdır.

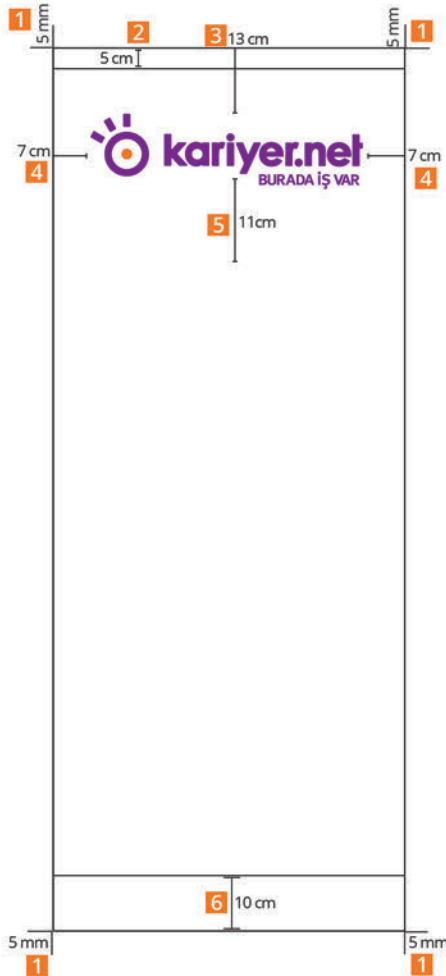
4 Renklendirilen sağ alanın eni 2 cm olmalıdır.

5 Arka kapak kesim çizgisi ile metin alanı arasındaki boşluk 1,5 cm olmalıdır.

Basılı Malzemeler

► Roll up

Dikey olarak uygulanan Kariyer.net Roll up'ının mevcut durumda farklı renklerdeki örneklerine ve özel kampanya tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.



- 1 Alt ve üst köşe kesme payı 5 mm olmalıdır.
- 2 Renklendirilen üst alan yüksekliği 5 cm olmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken üstten 13 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 4 Logo konumlandırma: Soldan ve sağdan 7 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 5 Logo ile metin alanı arasındaki boşluk 11 cm olmalıdır.
- 6 Renklendirilen alt alan yüksekliği 10 cm olmalıdır.

ÖRNEK 1



ÖRNEK 2



ÖRNEK 3



Basılı Malzemeler

► Sertifikalar

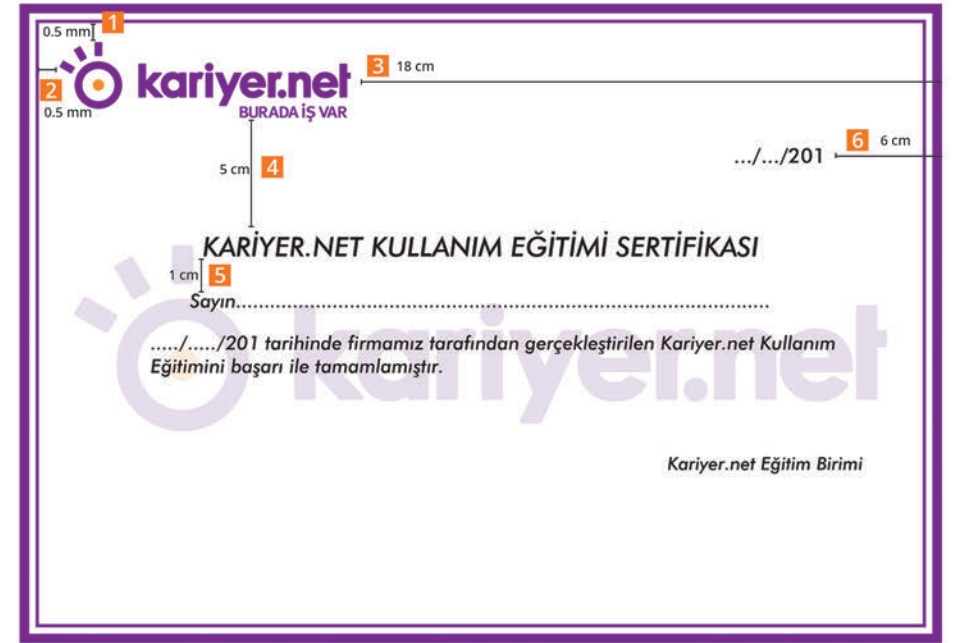
Kurumsal sertifikalar, **Open Sans Ailesi** fontuyla tasarlanmalıdır. Logo ve kurumsal renklerin kullanımı zorunludur.

ÖRNEK 1



- 1 Logo konumlandırılırken üstten 8 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 2 Logo konumlandırılırken soldan 13 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken sağdan 13 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 4 Logo konumlandırılırken üst başlıktan 10 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 5 Üst başlıkla alt metin arasındaki boşluk 5 cm olmalıdır.
- 6 Alt metin ve amblem arasındaki boşluk 8 cm olmalıdır.
- 7 Alt metnin sol ve sağ kenardan boşluğu 3 cm olmalıdır.

ÖRNEK 2



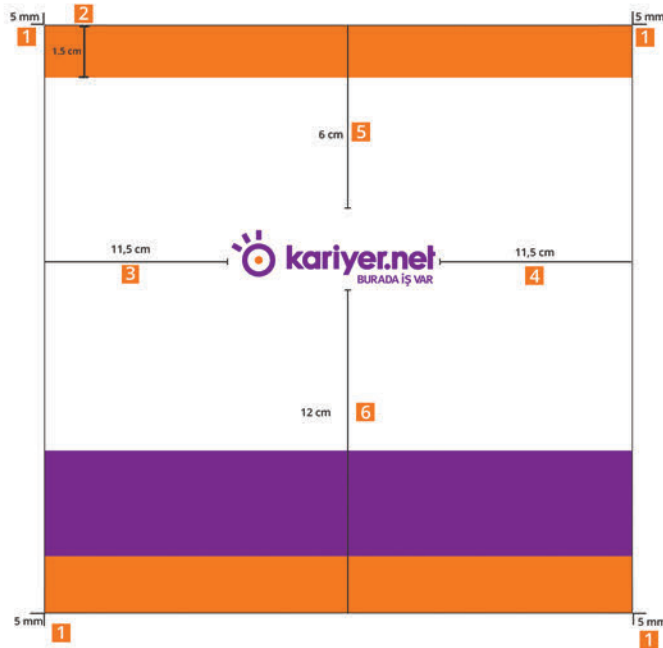
- 1 Logo konumlandırılırken üstten 0.5 mm boşluk bırakılmalıdır.
- 2 Logo konumlandırılırken soldan 0.5 mm boşluk bırakılmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken sağdan 18 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 4 Logo konumlandırılırken alttan 5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 5 Üst metin ve alt metin arasındaki boşluk 1 cm olmalıdır.
- 6 Tarih alanı sağ köşeden 6 cm içerde olmalıdır.

Basılı Malzemeler

► Tanıtım Kiti

Aşağıda tanıtım kiti ön ve arka kapak örneklerine yer verilmiştir. Kariyer.net tanıtım kiti mat telefon uygulamayla basılmalıdır.

ÖN KAPAK



- 1 Alt ve üst köşe kesme payı: 5 mm
- 2 Renklendirilen yan alan eni 1.5 cm olmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken soldan 11.5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 4 Logo konumlandırılırken sağdan 11.5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 5 Logo konumlandırılırken üstten 6 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 6 Logo konumlandırılırken alttan 12 cm boşluk bırakılmalıdır.

ARKA KAPAK



- 1 Alt ve üst köşe kesme payı: 5 mm
- 2 Logo konumlandırılırken soldan 11.5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 3 Logo konumlandırılırken sağdan 11.5 cm boşluk bırakılmalıdır.
- 4 Renklendirilen üst alan eni 3 cm olmalıdır.
- 5 Logo konumlandırılırken en üstten 6 cm boşluk bırakılmalıdır.